

### **Insights-X übertrifft Vorjahreszahlen – bereits über 200 Aussteller aus sechs Produktgruppen angemeldet**

- Anmeldezahlen zur Insights-X vom 6. bis zum 9. Oktober 2016 schon jetzt weit über Vorjahresniveau
- Große Marken der PBS-Branche verkörpern Trends auf der Messe

Bereits zum Stichtag 31. März hat die PBS-Messe Insights-X mit über 200 Anmeldungen die Ausstellerzahl ihrer Premierenveranstaltung übertroffen. Im Vergleich zum Vorjahreszeitpunkt bedeutet dies aktuell eine Steigerung um 70%. „Wir konnten viele neue Unternehmen für unsere Messe begeistern und gleichzeitig nehmen zahlreiche Anbieter zum zweiten Mal an der Insights-X teil. Dadurch können wir in diesem Jahr eine noch größere Produktvielfalt zeigen. Es freut uns, dass das Konzept einer kompakten, persönlichen PBS-Messe im Herbst so gut ankommt“, erläutert Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG, welche die Messe veranstaltet. „Die Nachfrage ist so groß, dass wir bereits bei der zweiten Veranstaltung in eine weitere Halle wachsen“, ergänzt Florian Hess, Director Fair Management der Spielwarenmesse eG.

### **Neuheiten zum richtigen Zeitpunkt**

Vom 6. bis zum 9. Oktober werden in den Hallen 1, 2 und 3 des Messezentrums Nürnberg Aussteller aus folgenden sechs Produktgruppen ihre Neuheiten präsentieren: Schreibgeräte und Zubehör, Papier und Registratur, Rund um den Schreibtisch, Künstlerisch und Kreativ, Taschen und Accessoires sowie Papeterie und Schenken. Der Termin kommt Händlern wie Einkäufern entgegen: Produkte, die im Januar auf den Markt kommen, können rechtzeitig vorgestellt und begutachtet werden. Das zog schon zur Premiere Besucher aus der ganzen Welt an. Da Vinci-Geschäftsführer Herrmann Meyer war von der Qualität der Geschäftskontakte sehr angetan: „Wir konnten mit wichtigen Kunden gute Gespräche führen und es ist internationaler Zuspruch zu spüren.“ Der Nürnberger Hersteller von Künstlerpinseln wird auch in diesem Jahr wieder in der Produktgruppe Künstlerisch und Kreativ ausstellen. Erneut mit dabei ist auch die Brevillier Urban & Sachs GmbH & Co KG, die Künstlermaterial (Cretacolor), Schul- (JOLLY) und Büroartikel (SAX) unter einem Dach vereint. Wie groß die Vielfalt in der Produktgruppe ist, zeigt auch die Boden Reißzeuge

Bavaria GmbH, die ihre Zirkel vorstellt. Die MAX BRINGMANN KG wird mit ihrem großen Folia Bastelsortiment zum ersten Mal mit einem Stand auf der Insights-X vertreten sein. Kreativ wird es bei der Pracht Creatives Hobby GmbH, deren Schwerpunkt im Bastelbereich auf Perlen, Schmuck und Zubehör liegt.

### **Zahl der internationalen Aussteller wächst**

In diesem Jahr wird es auf Ausstellerseite noch internationaler. Einer der Neuaussteller ist Bi-silque S.A. aus Portugal. Das Unternehmen ist auf Produkte für visuelle Kommunikation spezialisiert und bietet vor allem Whiteboards, Pinnwände und andere interaktive Tafeln für den Einsatz in Büros, Schulen, Fabriken aber auch für Privathaushalte an. Accademia Srl aus Italien vertreibt Schultaschen und Schulzubehör und ist Lizenznehmer, unter anderem für „Disneys Eiskönigin“, „Spongebob“ sowie „Mascha und der Bär“. Zum zweiten Mal in Nürnberg ist Santoro, ein mit über 50 internationalen Design Awards ausgezeichnete Anbieter von Fashion- und Lifestyle-Artikeln aus London. Goddie Quaye, Sales Director, lobte vor allem die Atmosphäre auf der Premierenveranstaltung: „Es hat Spaß gemacht. Das informelle Setting ist eine wirklich gute Idee. Die Leute sind entspannter und man kann Geschäftliches in einem ungezwungenen Rahmen besprechen.“ Auch große Namen aus Deutschland sind neu dabei, so zum Beispiel der Augsburger Rucksack-Hersteller Deuter oder die Kölner ExaClair GmbH, zu der Marken wie Clairefontaine und Quo Vadis gehören.

### **Schreibgeräte und Zubehör im Aufschwung**

Die PBS-Branche profitiert aktuell vom überraschenden Aufschwung bei den Stifte-Herstellern. Ausmalbücher für Erwachsene beschenken der Branche in Zeiten des digitalen Wandels glänzende Absatzzahlen für ihre klassischen Produkte. Zugleich arbeiten die Unternehmen an Produkten, die den Spagat zwischen Tradition und digitaler Moderne schaffen, wie beispielsweise Smartpens. Neuheiten aus beiden Bereichen präsentieren auf der Insights-X beispielsweise UNI MITSUBISHI PENCIL CO., LTD. aus Japan, Zebra Pen aus Großbritannien und SCRIKSS KALEM KIRTASIYE A.S., der führende Schreibgerätehersteller in der Türkei. Auf deutscher Seite ist die Karl Meisenbach GmbH & Co. KG wieder mit von der Partie, die seit über 130 Jahren individualisierte Schreibprodukte anbietet. Und auch die Nürnberger Traditionsunternehmen Schwan-Stabilo, STAEDTLER und Faber-Castell stellen

ihre Neuheiten vor. Im Bereich Papeterie und Schenken ist das Thema Grußkarten ein Dauerbrenner. Auf der Insights-X zeigt unter anderem die TAURUS-Kunstkarten GmbH ihr Sortiment. Anbieter traditioneller Produkte, wie die Goldbuch Georg Brückner GmbH, einer der führenden Hersteller von Fotoalben und Papeterie-Erzeugnissen in Europa, sind genauso auf der Messe anzutreffen wie neue Unternehmen. Sticky jam und I love gifts präsentieren in diesem Jahr zum ersten Mal innovative, witzige Geschenkideen an ihrem Gemeinschaftsstand auf der Insights-X. Vom Einzelhändler bis zum Großhandel – auf der Insights-X findet jeder Besucher neue Inspirationen.

21.4.2016 – kn

Textlänge: 5.015 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter dem Reiter „Insights-X“ unter [www.spielwarenmesse.de/fotos](http://www.spielwarenmesse.de/fotos) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

### **Insights-X – Die neue PBS-Expo**

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 6. bis zum 9. Oktober 2016 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com) erhältlich.

### **Spielwarenmesse eG**

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) verfügbar.