

Presseinformation

Insights-X: Mit Online-Seminaren zum Messeerfolg

Wie bereite ich meinen Messeauftritt am besten vor? Was darf ich während der Messe auf keinen Fall vergessen? Eine gute Vorbereitung ist essenziell, wenn man als Unternehmen alle Potenziale einer Messebeteiligung ausschöpfen will. Für die Insights-X, die vom 6. bis zum 9. Oktober 2016 in Nürnberg stattfindet, lädt der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, deshalb alle Aussteller zu kostenfreien Online-Seminaren zur Messeplanung und -durchführung ein:

Modul 1: Erfolgreiche Messeplanung

Mittwoch, 22. Juni 2016; 14:00 – 15:00 Uhr MESZ

Modul 2: Erfolgreiche Messedurchführung

Mittwoch, 29. Juni 2016; 14:00 – 15:00 Uhr MESZ

Zudem finden beide Module am entsprechenden Tag jeweils um 11:00 Uhr MESZ auf Englisch statt. Die Registrierung ist ab sofort unter www.insights-x.com/webinar möglich. Teilnehmer können die Webinare via Online-Übertragung am eigenen PC oder an einem mobilen Endgerät verfolgen. Interessenten erhalten nach der Registrierung mit Namen und E-Mail-Adresse eine Bestätigungsmail mit einer kurzen Anleitung für das Online-Seminar. Ein Kalendereintrag erinnert die Teilnehmer rechtzeitig an den Termin.

„Die professionell durchgeführten Webinare bringen einem alle Details der Planung und Durchführung einer Messe wieder ins Bewusstsein. Das ist nicht nur sehr hilfreich, sondern auch richtig motivierend“, erinnert sich Anja Maria García von umixx GmbH an ihre Teilnahme im letzten Jahr. Durch die Webinare führen auch in diesem Jahr Daniel Gundelach, Messeconsultant beim Messebauer und -berater Meplan, sowie Nicole Goller, Projektmanagerin der Spielwarenmesse eG und persönliche Ansprechpartnerin für die Aussteller der Insights-X. „Die Online-Seminare sind für uns die ideale Möglichkeit, bestimmte Aspekte der Messevorbereitung genauer zu erläutern und den Ausstellern das

NÜRNBERG, 6.–9. Oktober 2016



die neue PBS-EXPO

Presseinformation

Rüstzeug für einen gelungenen Messeauftritt mit auf den Weg zu geben“, betont Nicole Goller. „Davon profitieren wir als Veranstalter genauso wie die Unternehmen. Natürlich stehen wir bei Fragen auch außerhalb der Webinare immer mit Rat und Tat zur Seite.“

Ergänzend zu den Online-Seminaren bietet die Spielwarenmesse eG den Ausstellern der Insights-X weitere Services für die Messenvorbereitung. Unter www.insights-x.com/aussteller/services finden sich neben kostenfreiem Marketingmaterial und Checklisten auch die Reihe „Erfolgreich ausstellen – 10 Steps zum Messeerfolg“. Nicht nur für Messeneulinge ist das eine Fundgrube für Ideen im Rahmen der Messenvorbereitung.

Textlänge: 2.462 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/fotos unter dem Reiter „Insights-X“ zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

18.05.2016 – kn

Insights-X – Die neue PBS-Expo

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 6. bis zum 9. Oktober 2016 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.