

Besucher-Newsletter der PBS-Fachmesse Insights-X feiert Relaunch

- Digitale News im neuen, schlanken und rahmenlosen Design
- Internationaler Versand in über 90 Länder

Wie macht man erfolgreiches E-Mail-Marketing noch erfolgreicher? Mit dieser Frage hat sich das Team der Spielwarenmesse eG in den vergangenen Monaten auseinandergesetzt. Das Ergebnis finden Leser des Besucher-Newsletters der PBS-Fachmesse Insights-X schon kommende Woche in ihrem digitalen Posteingang. Aktuelle Technik, ansprechendes Layout und innovative Inhalte in zwei Sprachen – der Newsletter bietet bewährten Service gepaart mit neuer Excellence!

Das bereits bekannte Konzept der monatlich erscheinenden Nachrichten der Branchenmesse über Papier, Büro und Schreibwaren wurde dabei weiter verfeinert und optimiert. „Wir legen besonderen Wert auf ausgewählte, kurze Teasertexte. Die zugehörigen Stories werden erst auf unseren Landingpages abgebildet. Wir bieten ein modernes, rahmenloses und schlankes Nachrichten-Design mit ansprechenden Grafiken“, so Christian Ulrich, Director Marketing der Spielwarenmesse eG. Das neue Responsive Design des Besucher-Newsletters bietet zudem nicht nur mehr Übersicht und Schnelligkeit, sondern ist auch problemlos auf jedem Smartphone, dem iPad sowie am heimischen Desktop-PC abrufbar.

Der erste Newsletter im neuen Look erscheint am 23. August 2016. Anmeldungen für den kostenlosen Service können ganz einfach online unter www.insights-x.com/newsletter durchgeführt werden.

Textlänge: 1.323 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bilder stehen Ihnen unter dem Reiter „Insights-X“ auf www.spielwarenmesse.de/fotos zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

11.8.2016 – sb

Insights-X – Die neue PBS-Expo

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 6. bis zum 9. Oktober 2016 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.com verfügbar.