

## Presseinformation

### **Insights-X verzeichnet Aussteller-Plus von über 40 Prozent**

- 270 Unternehmen aus 33 Ländern beteiligen sich an der neuen PBS-Fachmesse
- Mitmach-Aktionen im Atelier für den Fachhandel

Die Insights-X ist nach der gelungenen Premiere auf Wachstumskurs: 2015 kamen 4.365 Fachbesucher aus 82 Ländern und 188 Aussteller aus 34 Ländern. Für die zweite Veranstaltung haben sich bereits 270 Aussteller aus 33 Ländern angemeldet – ein Plus von über 40 %. Auf der Expo, die ihre Pforten vom 6. bis zum 9. Oktober in Nürnberg öffnet, können sich die Fachbesucher aus der Papier-, Büro- und Schreibwarenbranche vier Tage lang topaktuell über die neuesten Trends und Produkte informieren. Die von der Spielwarenmesse eG veranstaltete Fachmesse präsentiert die Neuheiten in den Hallen 1 und 2 sowie erstmals mit 5000 m<sup>2</sup> zusätzlichem Platz auch in Halle 3. Hier finden Fachbesucher neben namhaften Ausstellern die InsightsArena mit dem integrierten Atelier und eine Lounge mit viel Raum zum Netzwerken.

### **Mitmachen erwünscht!**

Im Herzstück der InsightsArena, dem Atelier, bieten zahlreiche Hersteller unter dem Motto „Produkte durch Aktionen am Point of Sale erlebbar machen“ 45-minütige Workshops und kreative Sessions an – darunter „Aktive Pinselkunde“ von Leonhardy, „Aquabeads“ von Epoch Traumwiesen und die „Schultüten selber basteln“ von folia Bringmann. Diese liefern Besuchern wichtige Anregungen für Aktionen im eigenen Geschäft und machen eine Menge Spaß.

Alle Mitmach-Aktionen des Ateliers in der Übersicht:

#### Donnerstag, 6.10.2016

- 10:00 – 10:45 Uhr: **Aquabeads (Epoch Traumwiesen)**
- 11:00 – 11:45 Uhr: **Décopatch (Exaclair)**
- 12:00 – 12:45 Uhr: **Eine neue Dimension des Malbuchs (VivaLS)**
- 13:00 – 13:45 Uhr: **Handlettering mit Frau Hölle (Stabilo)**
- 14:00 – 14:45 Uhr: **Gestalte Dein eigenes Pukka Pad (Pukka Pad)**
- 15:00 – 15:45 Uhr: **Dekoratives und Nützliches aus Papier (Baier&Schneider)**
- 16:00 – 16:45 Uhr: **Kreativworkshop mit FIMO (Staedtler)**

NÜRNBERG, 6.–9. Oktober 2016

## Presseinformation

17:00 – 17:45 Uhr: **Origami Blocks go Xmas (Sa.Bi.Ne Trend)**

### Freitag, 7.10.2016

10:00 – 10:45 Uhr: **Origami Blocks go Xmas (Sa.Bi.Ne Trend)**

11:00 – 11:45 Uhr: **Handlettering mit Frau Hölle (Stabilo)**

12:00 – 12:45 Uhr: **Designe dein eigenes Pukka Pad (PukkaPad)**

13:00 – 13:45 Uhr: **Eine neue Dimension des Malbuchs (VivaLS)**

14:00 – 14:45 Uhr: **Kreativworkshop mit FIMO (Staedtler)**

15:00 – 15:45 Uhr: **Schenken & Verpacken (folia Bringmann)**

16:00 – 16:45 Uhr: **Aktive Pinselkunde (Leonhardy)**

### Samstag, 8.10.2016

10:00 – 10:45 Uhr: **Kreativworkshop mit FIMO (Staedtler)**

11:00 – 11:45 Uhr: **Handlettering mit Frau Hölle (Stabilo)**

12:00 – 12:45 Uhr: **Origami Blocks go Xmas (Sa.Bi.Ne Trend)**

13:00 – 13:45 Uhr: **Aktive Pinselkunde (Leonhardy)**

14:00 – 14:45 Uhr: **Kreativworkshop mit FIMO (Staedtler)**

15:00 – 15:45 Uhr: **Aquabeads (Epoch Traumwiesen)**

16:00 – 16:45 Uhr: **Kalligraphie & Lettering (Exaclair)**

### Sonntag, 9.10.2016

10:00 – 10:45 Uhr: **Handlettering mit Frau Hölle (Stabilo)**

11:00 – 11:45 Uhr: **Schultüten selber basteln (folia Bringmann)**

12:00 – 12:45 Uhr: **Aquabeads (Epoch Traumwiesen)**

13:00 – 13:45 Uhr: **Innovative Schreiblern-Beratung (Stabilo)**

14:00 – 14:45 Uhr: **Handlettering mit Frau Hölle (Stabilo)**

Besucher finden das komplette Programm der InsightsArena online unter [www.insights-x.com/events](http://www.insights-x.com/events).

Textlänge: 3.542 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/fotos](http://www.spielwarenmesse.de/fotos) unter dem Reiter „Insights-X“ zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

NÜRNBERG, 6.–9. Oktober 2016



die neue PBS-EXPO

## Presseinformation

13.9.2016 – sb

### **Insights-X – Die neue PBS-Expo**

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Hobby sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 6. bis zum 9. Oktober 2016 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com) erhältlich.

### **Spielwarenmesse eG**

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) verfügbar.