

Insights-X zeigt große PBS-Produktvielfalt in sechs Kategorien

- Präsentation von aktuellen Trends und Neuheiten in der PBS-Branche
- Zahlreiche bekannte Firmen aus dem In- und Ausland vertreten

Die Insights-X bleibt weiter auf Erfolgskurs. Für die dritte Veranstaltung, die vom 5. bis zum 8. Oktober im Messezentrum Nürnberg stattfindet, haben aktuell bereits 251 Unternehmen einen Stand gebucht. Das entspricht im Vergleich zum Vorjahreszeitpunkt einem Plus von ca. 25 Prozent. „Unser Ziel ist es, an den Erfolg aus dem letzten Jahr anzuknüpfen und die Messe weiter auszubauen. Der derzeitige Anmeldestand zeigt, dass wir uns auf einem sehr guten Weg befinden“, berichtet Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG, die Veranstalter der Insights-X ist. In sechs verschiedenen Produktgruppen bildet die Messe die große Vielfalt an Papier-, Büro- und Schreibwaren ab. Fachbesucher können sich somit einen umfassenden Überblick zu den topaktuellen Trends und Neuheiten in der Branche verschaffen.

Große Auswahl an Schreibgeräten

Stifte aller Art gehören zu den klassischen PBS-Produkten. Ihnen ist mit „Schreibgeräte und Zubehör“ auf der Insights-X eine eigene Kategorie gewidmet. In diesem Bereich präsentieren Unternehmen ihre Sortimente von Füllern und Kugelschreibern bis hin zu Blei- und Buntstiften sowie Zubehörartikel wie Anspitzer oder Schreibfedern. Zahlreiche bekannte Firmen sind in diesem Jahr unter den Ausstellern vertreten. Neben der edding International GmbH zeigen auch die Schneider Novus Vertriebs GmbH und die Pentel GmbH ihre Kollektionen. Zum ersten Mal mit dabei ist auch die spanische Firma FACTIS S.A., die seit fast 100 Jahren Radiergummis produziert und diese weltweit exportiert.

Papier für Schule und Büro

Blöcke sowie Hefte sind aus dem Arbeits- und Schulalltag kaum wegzudenken. Im Bereich „Papier und Registratur“ können sich Fachbesucher über diese Produkte, aber auch über Versandmaterialien und Ordner informieren. Zu den Ausstellern in dieser Kategorie zählt erneut die ExaClair GmbH. Für den Geschäftsführer Charles Nusse stand schon am Ende der letzten Insights-X fest, auch 2017 wieder teilzunehmen: „Die Messe ist ein guter Branchentreffpunkt für Europa und der Zeitpunkt im Herbst sehr gut gewählt. Man hat viel

Zeit, um gute Gespräche zu führen.“ Ebenfalls vor Ort sein werden neben AMC AG Division Global Notes auch die Hamelin GmbH sowie der Künstlerpapier-Hersteller Hahnemühle FineArt. Zudem stellt die VELOFLEX Carsten Thormählen GmbH & Co. KG ihre große Produktpalette aus.

Kreatives Gestalten ist angesagt

Der Do-it-yourself-Trend ist nach wie vor ungebrochen. Ob Handlettering, Basteln oder Ausmalen – kreatives Gestalten ist nicht nur fester Bestandteil in der Schule, sondern liegt auch bei Erwachsenen hoch im Kurs. Das spiegelt sich in der Kategorie „Künstlerisch und Kreativ“ wider. Zum ersten Mal nimmt hier die Firma Erich Krause Finland OY teil, die sich u. a. auf Künstlerbedarf spezialisiert hat. Neues aus ihrem bekannten folia-Bastelsortiment stellt die MAX BRINGMANN KG vor.

Ausstattung fürs Büro

Im Bereich „Rund um den Schreibtisch“ zeigt die Insights-X zahlreiche Produkte für die richtige Ausstattung des Arbeitsplatzes. Das präsentierte Sortiment erstreckt sich über klassische Büroartikel bis hin zu Ablageboxen und Pinnwänden. Zu den Ausstellern in diesem Bereich gehört z. B. die Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG, einer der weltweit führenden Hersteller von Büroorganisationsmitteln. Neben der Brother International GmbH und der Laurel Klammern GmbH wird erstmals auch die Legamaster GmbH dabei sein, um ihre interaktiven Whiteboards vorzustellen. Außerdem zählen die Sigel GmbH und das portugiesische Unternehmen Bi-silque S.A. zu den Ausstellern.

Vielseitige Taschen

Wer auf der Suche nach hochwertigen Etais oder nach Schulranzen mit aktuellen Lizenzmotiven für sein Sortiment ist, der wird auf der Insights-X fündig. In der Kategorie „Taschen und Accessoires“ stellen Unternehmen den Fachbesuchern ihre Kollektionen von Mäppchen, Rucksäcken sowie Koffern für die kommende Saison vor – so auch die Heinrich Sieber & Co. GmbH & Co. KG aus Bayern. Ebenfalls mit von der Partie ist die international bekannte Firma Samsonite GmbH.

Dekoratives zum Verschenken

Eine große Auswahl an trendigen Geschenkideen und ausgefallenen Verpackungen bietet die Produktgruppe „Papeterie und Schenken“. Grußkarten für jeden Anlass präsentieren z. B. die bsb-obpacher gmbh und der Glückwunschkartenverlag Kurt Eulzer Druck GmbH & Co KG. Auch die bekannte Sheepworld AG wird 2017 wieder auf der Insights-X vertreten sein und ihre originellen Kollektionen zeigen. Eine aktuelle Übersicht zu allen Ausstellern in den sechs Produktgruppen gibt es unter <https://www.insights-x.com/ausstellervorschau-2017/>.

Textlänge: 4.576 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/fotos zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

20.4.2017 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 5. bis zum 8. Oktober 2017 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.