

Insights-X unterstützt Aussteller mit Online-Tutorials für eine gelungene Messeteilnahme

Eine gute Vorbereitung ist das A und O, damit eine Messebeteiligung zum Erfolg wird. Um Aussteller bei ihrem Projekt zu unterstützen, stellt das Team der Insights-X ab August verschiedene Online-Tutorials auf www.insights-x.com zur Verfügung. Drei kurze Videos vermitteln anschaulich, welche Erfolgsfaktoren für eine gelungene Teilnahme entscheidend sind und mit welchen Maßnahmen sich diese Faktoren maßgeblich beeinflussen lassen. In einem vierten Video-Tutorial erhalten Aussteller zudem alle wichtigen Informationen zur Insights-X, die vom 5. bis zum 8. Oktober im Messezentrum Nürnberg stattfindet.

Ein eigenes Tutorial ist der strategischen Messeplanung gewidmet. Es erklärt Ausstellern u. a., wie sie ihre Ziele und Botschaft klar definieren können und was es bei der Projekt- sowie Budgetplanung im Vorfeld der Messe zu beachten gilt. In einem zweiten Video steht das Thema Besuchermarketing im Mittelpunkt. Es gibt praktische Tipps zu Einladungskampagnen, Marketingaktionen und Werbemöglichkeiten am Stand und auf dem Messegelände. Um die vertriebliche Nachbereitung des Messeauftritts dreht sich alles in einem weiteren Video-Tutorial. Darin erfahren die Aussteller der Insights-X, warum eine Nacharbeit für sie wichtig ist. Die drei Online-Tutorials werden in Zusammenarbeit mit dem Münchener Dienstleistungsunternehmen MEPLAN erstellt.

Alle wichtigen Informationen über die diesjährige Insights-X fasst ein viertes Video kurz und knapp zusammen. Es erklärt den Ausstellern beispielsweise, wo sie auf dem Messegelände parken können, welche Werbemaßnahmen die Spielwarenmesse eG als Veranstalter anbietet und zu welchen Zeiten der Auf- sowie Abbau der Stände stattfindet. Alle Online-Tutorials werden sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch bereitgestellt. Sie dauern fünf bis acht Minuten und können ab dem 28. August kostenlos auf der Website abgerufen werden.

Textlänge: 1.872 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

7.8.2017 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 5. bis zum 8. Oktober 2017 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.