

Insights-X: Frühbucheraktion läuft noch bis Ende Dezember

- Unternehmen profitieren von günstigeren Beteiligungspreisen
- Unlimitierte Anzahl an Gutscheincodes für Kundeneinladungen

Die Insights-X hat sich fest im Messekalender der PBS-Branche etabliert. Mit ihren 305 Ausstellern aus 41 Ländern und 5.578 Besuchern aus 99 Ländern war die vergangene Veranstaltung ein voller internationaler Erfolg. Damit setzte die Expo ihren starken Wachstumskurs weiter fort. Schon jetzt können sich interessierte Unternehmen für die vierte Ausgabe der PBS-Messe, die vom 4. bis zum 6. Oktober 2018 stattfindet, anmelden.

Schnell sein lohnt sich: Wer bis zum 31. Dezember 2017 einen Stand bucht, sichert sich dank der Frühbucheraktion einen günstigeren Beteiligungspreis. Teilnehmende Firmen können aus vier verschiedenen Standvarianten die für sie passende auswählen. Um ihnen die Vorbereitung auf ihre Messeteilnahme zu erleichtern, bietet das Team der Insights-X außerdem ein Standbaupaket an, das optional hinzugebucht werden kann. Die Serviceleistung umfasst einen zwischen 9 und 36 m² großen Stand inklusive Grundausstattung und Elektroversorgung.

Alle Aussteller profitieren zudem von einem umfassenden Marketingpaket, das zur kommenden Insights-X überarbeitet wurde. Für ihre Kundeneinladungen steht ihnen ab sofort eine unbegrenzte Anzahl an Gutscheincodes zur Verfügung. Zur optimalen Bewerbung des eigenen Messeauftritts umfasst das Paket ebenfalls verschiedene Marketingmaterialien. Dazu gehören u.a. personalisierte Banner, QR-Codes sowie Briefaufkleber. Im Paket enthalten sind darüber hinaus Firmeneinträge sowie eine Produktpräsentation in den offiziellen Print- und Onlinemedien, wie beispielsweise im Ausstellerverzeichnis, Hallenplan, Online-Katalog und in der Insights-X App. Mit diesen Leistungen ermöglicht der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, den Unternehmen eine optimale Medienpräsenz vor, während und nach der Messe.

Anmeldeschluss für bestehende Aussteller ist der 28. Februar 2018. Neuaussteller können bis zum 31. März 2018 einen Stand auf der vierten Insights-X buchen. Weitere Informationen zur Anmeldung und die Teilnahmebedingungen sind unter www.insights-

x.com/anmeldung verfügbar. Eine laufend aktualisierte Übersicht zu allen Ausstellern auf der Insights-X 2018 gibt es unter www.insights-x.com/ausstellervorschau-2018.

Textlänge: 2.162 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

28.11.2017 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 4. bis zum 6. Oktober 2018 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.