

Inspirationen für kreative Erlebnisse: neue Produktkonzepte 2021

A. W. Faber-Castell Vertrieb GmbH

01.10.2020 00:00

Pressemitteilungen

Die Herausforderungen der letzten Monate haben gesellschaftliche Strukturen rund um den Globus verändert. Seit Anbruch dieser neuen Realität suchen viele Menschen auch nach Momenten der Entspannung und Beruhigung und widmen sich verstärkt kreativen Ausdrucksmöglichkeiten. So sind Zeichnen und Malen in Lockdown-Zeiten besonders gefragt: Faber-Castell registrierte nicht nur einen großzügigen Bedarf an kreativen Produkten, sondern auch einen Zuwachs von über 300% bei Downloads von Malvorlagen und Zeichenanleitungen. Kreativität ist eines der Kernthemen des Unternehmens und gilt als Schlüsselkompetenz der Zukunft. Als Lebensbegleiter fördert Faber-Castell sie von jung bis alt und inspiriert seine Kunden mit innovativen Produkten zu kreativen Erlebnissen.

Mit der neuen Limited Edition Holzkassette aus dem Art & Graphic Sortiment zollt Faber-Castell ihr ebenso Tribut wie mit Creative Studio Trendprodukten für Hobbykünstler, u.a. mit den Metallics Markern in neuen Nuancen. Als Gegenteil zur Digitalisierung gewinnt auch das Schreiben mit der Hand immer mehr an Bedeutung. Schreiben gilt als Akt der Beständigkeit und Selbstreflexion. Unvergessliche Schreiberlebnisse beschert das Fine Writing-Sortiment z.B. mit dem neuen Ambition OpArt Deep Water, dem Hexo und dem Neo Slim Alu. Für alle Fans der Grip Edition gibt es mit Rosekupfer und Anthrazit jetzt weitere neue Lieblings Schreibgeräte in zwei ebenso angesagten wie klassischen Themen.

Basierend auf umfangreichen Marktforschungen präsentiert Faber-Castell mit "Write your own future" sein neues Sortiment für alle Digital Natives, die sogenannte Generation Z, mit tollen Styles in Trendfarben und begleitender 360°-Kommunikation.

Nachhaltigkeit gehört ebenfalls zu den Kernwerten von Faber-Castell. Heute produziert das Unternehmen klimaneutral: Die firmeneigenen Werke neutralisieren den CO₂-Ausstoß der weltweiten Produktionsstätten. Das Holz für die Blei- und Buntstifte stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Außerdem arbeitet Faber-Castell weiter daran, den Anteil von Kunststoffen in Produkten und Verpackungen kontinuierlich zu reduzieren bzw. durch Recycling-Material zu ersetzen. Jüngstes Beispiel sind die Textliner 46 Pastel und Metallic, die als trendige Kreativ-Tools beim Bullet Journaling und Handlettering Verwendung finden.

Kurzinformation zum Aussteller

A. W. Faber-Castell Vertrieb GmbH



Anschrift

Nürnberger Straße
90546 Stein
Deutschland

Kontakt

Tel: +49 911-99650
E-Mail info@faber-castell.de
Webseite <https://www.faber-castell.de/>

Alle Pressemitteilungen des Ausstellers

Inspirationen für kreative Erlebnisse: neue Produktkonzepte 2021

01.10.2020 00:00 Uhr

