

PILOT Produktneuheiten 2021

Innovativer Tintenroller: FriXion Family meets Synergy-Technologie

Die FriXion Family bekommt erneut Zuwachs: Ab Januar ergänzt der **FriXion Point Clicker** die große Bandbreite des beliebten FriXion-Sortiments. Der radierbare und nachfüllbare Tintenroller vereint dabei die Vorteile der von PILOT entwickelten, innovativen Synergy-Spitze mit den beliebten Eigenschaften der FriXion Family – allem voran ihrer thermosensitiven Tinte. Anfang 2020 hat PILOT die neu entwickelte Synergy-Spitze erstmals in Form des Tintenrollers Synergy Point 0.5 auf den Markt gebracht. Die neuartige Spitze aus robustem Edelstahl überzeugt dabei mit einem konstant hohem und besonders gleichmäßigem Tintenfluss. Sogar bei extremem Aufdrücken schreibt sie sehr weich und fein (Schreibspitze 0,5 mm = 0,3 mm Strichbreite). Eine sofortige Schreibbereitschaft ist garantiert, da die Tinte nicht eintrocknet.



FriXion Point Clicker, UVP inkl. MwSt. 2,99 €

„Mit dem FriXion Point Clicker können wir unsere FriXion-Range um ein Produkt erweitern, das unsere PILOT Innovationskraft in der Spitzen- und Tinten-Technologie in einem Schreibgerät vereint. Besonders für Vielschreiber:innen – beispielsweise im Office, Uni oder Schule – ist dieser Mix eine echte Bereicherung“, so Filia Tzanidakis, Marketingleitung bei Pilot Pen Deutschland. Auch im Design passt der FriXion Point Clicker mit seinem ruhigen, überwiegend schwarzen Look perfekt in die erwachsene Arbeitswelt. Lediglich die beiden Gehäuseenden – Schreibspitze und Radierer – sind in den Schreibfarben aufgesetzt, sodass man diese auf einen Blick unterscheiden kann. Ab Januar 2021 ist der FriXion Point Clicker in den acht Farben Schwarz, Blau, Blauschwarz, Rot, Grün, Violett, Pink und Hellblau erhältlich. Für alle Schreibfarben wird es außerdem Ersatzminen in praktischen 3er Sets geben. So kann man seinen leeren FriXion Point Clicker einfach nachfüllen, anstatt einen neuen zu kaufen und durch die Einsparung von CO₂-Emissionen gleichzeitig etwas für die Umwelt tun. Auch der bereits bekannte und etablierte FriXion Point (Strichbreite 0,25 mm, erhältlich in sieben Farben) wird mit der neuen Synergy-Spitze ausgestattet und erlebt einen Relaunch.

FriXion Light jetzt auch in sechs natürlichen Trendfarben

Ob zum Markieren von Text-Highlights, für Bullet Journaling oder kreatives Handlettering – die Marker FriXion Light gehören seit Jahren zu den Bestsellern der FriXion Family und überzeugen durch ihre vielfältige Anwendbarkeit: Dank der keilförmigen Spitze lassen sich mit ihnen sowohl feine als auch breite Linien ziehen. Ab Januar neu im Sortiment: die **FriXion Light Natural Colors** in den sechs natürlichen Tönen Rot, Grau, Sky

Blue, Coral Pink, Hellgrün und Apricot. „Handlettering ist nach wie vor ein großer und vor allem anhaltender Trend im Kreativbereich. Hier sehen wir die neuen FriXion Light Natural Colors als perfekte Erweiterung der bestehenden Range, um noch mehr Varianz bei der Gestaltung von Schriftzügen und anderen Zierelementen – zum Beispiel in Bullet Journals oder Terminkalendern – anbieten zu können“, erklärt Filia Tzanidakis. Die natürlichen Töne ergänzen damit das bisherige Farbspektrum des FriXion Light bestehend aus sechs knalligen Neon-Farben sowie sechs sanften Pastell-Tönen.



FriXion Light Natural Colors

PINTOR Kreativmarker: neue Neon-Töne, DIY-Sets und My Color Palett Sets

Knallig, knalliger, **PINTOR Neon!** Die sechs neuen Neon-Töne in Pink, Rot, Orange, Apricot, Gelb und Grün sorgen ab Januar 2021 für noch mehr Auswahl bei der Umsetzung kreativer DIY-Projekte. Die neuen Farben des Kreativ-Allrounders sind in den beiden Strichstärken M und B erhältlich. „Wir freuen uns, dass wir DIY-Fans im nächsten Jahr eine noch größere Farbauswahl anbieten können. Gerade auf dunklen Untergründen kommen die intensiven, matten Farbtöne besonders schön zur Geltung und sorgen für noch mehr kreativen Spielraum in der Anwendung“, berichtet Filia Tzanidakis.



PINTOR Set Neon

Neben dem Ausbau der Farbrange dürfen sich PINTOR-Fans im nächsten Jahr auch auf eine Reihe kreativer Zusatzprodukte freuen, die sich auch ideal zum Verschenken eignen: Mit acht verschiedenen **DIY-Starter-Kits** erhalten Hobby-Bastler eine Auswahl von drei bis vier PINTOR Markern sowie unterschiedlichen Materialien, die sofort gestaltet werden können – beispielsweise Schlüsselanhänger oder Kissenbezüge. So ist es auch für DIY-Anfänger ganz einfach, ohne viel Vorbereitung mit allen Materialien in einem Set direkt kreativ zu werden – ganz nach dem Motto „Ready 2 DIY!“ Speziell zu Weihnachten wird es zudem zwei weitere Kits für die Gestaltung von Tischkärtchen und Geschenkanhängern geben. Die perfekte Geschenkidee für Kreativbegeisterte.



DIY-Sets in Größe M (UVP inkl. MwSt. 9,99 €) und L (12,99 €)

Jede Menge kreative Auswahl bieten auch die neuen **My Color Palett Sets** mit jeweils zehn Kreativmarkern in aufeinander abgestimmten warmen oder kalten Farbtönen in Strichstärke M sowie einem Inspirationsheft mit Anwendungsideen. Besonders praktisch: Die Verpackung des Sets kann individuell gestaltet werden! Es handelt sich dabei um ein verschließbares Mäppchen, das zur Aufbewahrung von Stiften oder anderen Dingen genutzt werden kann. Erhältlich sind die neuen My Color Palett Sets ab Januar 2021 in einer Variante mit warmen Farben und einer mit kühlen Tönen.



My Color Palett Sets, UVP inkl. MwSt. 29,99 €

Neue Brand CI

„Write your World!“

Neuer Look, neue Farben, neue Statements!

Schnell eine Nachricht bei WhatsApp getippt oder eine E-Mail versendet – in Zeiten der Digitalisierung nehmen Smartphones, Tablets und Apps mehr und mehr Raum innerhalb unserer Kommunikation ein. Dennoch ist das Schreiben mit der Hand immer noch ein wichtiges Werkzeug. Man kann dadurch lernen, fühlen, sich entspannen, ausdrücken und vor allem mit anderen verbinden. Gerade für Kinder, die das Schreiben erst erlernen, ist die eigene Handschrift ein starkes Instrument und eine weitere Möglichkeit, um sich auszudrücken. Mehr als 700.000 Kinder beginnen jedes Jahr in Deutschland das Schreiben mit der Hand zu lernen und begreifen, wie sie sich die Welt Strich für Strich erschließen können. Ob analog oder digital – Schreiben spielt im gesamten Leben eine wichtige Rolle und der Anfang beginnt immer mit Stift und Papier.

„Write your World!“ – mit diesem neuen, starken Markenauftritt stellt PILOT ab Januar 2021 den Kern der Schreibkultur in den Fokus. „Unsere neue Markenkommunikation spricht nicht nur über die Qualität unserer Produkte, sondern auch darüber, wie wichtig per Hand schreiben in unserem Alltag ist und wie es uns dabei unterstützt, genau das Leben zu führen, das wir uns wünschen“, erklärt Filia Tzanidakis, Marketingleitung bei Pilot Pen Deutschland. „Wir leben in einer automatisierten, globalen Gesellschaft, die oft von Geschwindigkeit, Standardisierung und perfektionierten Bildern angetrieben wird. Doch es gibt immer mehr alternative Vorstellungen davon, welche Werte jetzt und in der Zukunft wichtig sein werden.“

Mit der neuen Markenkommunikation bringt PILOT frische Impulse an den PoS und in die gesamte Shopper- und Konsumentenkommunikation. Verschiedene Statements zeigen, mit welcher positiven Grundhaltung man mit PILOT durchs Leben geht und wie wichtig eine positive Fehlerkultur ist: „The right to be wrong“, „Fehlär machen erlaubt“ oder „Fail quickly, learn quickly“. „Weiterentwicklung entsteht durch Ausprobieren, Erfahren, Verwerfen und neu Ansetzen. Mit unserer radierbaren FriXion Family liefern wir die Lösungen für Zukunftsdenker. Was vorstellbar ist, ist auch machbar – kreatives Gestalten ist Ausdruck der Persönlichkeit und eine Zeit der Entspannung“, so Filia Tzanidakis.

Modernes Corporate Design mit modularer Anwendbarkeit

Das neue Corporate Design ist sehr clean in geometrisch und dadurch modular einsetzbaren Elementen gestaltet. In Kombination mit einem bunten Mix aus Farben entsteht ein modernes Design, das sich auf jeden Kanal – ob PoS, Print, Online oder Social Media – übertragen lässt. „Unser Ziel ist es, einen hohen Wiedererkennungswert zu schaffen, der sich in all unseren Aktivitäten widerspiegelt. Das hat den Vorteil, dass wir aufgrund des modularen Designs nicht nur effizienter in der Umsetzung sind, sondern gleichzeitig einen modernen, aber dennoch zeitlosen Look kreieren, der sich bei den Verbrauchern einprägt und mit PILOT assoziiert wird“, erklärt Filia Tzanidakis.



Handelsaktionen

FriXion für alle!

PILOT setzt 2021 verstärkt auf attraktive Handelsaktionen

Vor 14 Jahren brachte PILOT mit dem FriXion Ball das erste Schreibgerät mit thermosensitiver Tinte auf den Markt – der Beginn einer Erfolgsgeschichte! Inzwischen gehört der radierbare Tintenroller zu den Bestsellern der Range und ist Marktführer in der Kategorie Tintenroller auf dem deutschen Markt. Vor allem bei Schülern ist der FriXion Ball mit seiner großen Farbvielfalt und der radierbaren FriXion Tinte extrem beliebt und nicht mehr aus den Federmäppchen wegzudenken. Seit diesem Jahr produziert PILOT den FriXion Ball zudem aus mindestens 50% recyceltem Kunststoff (exkl. Verbrauchsmaterial) – ein Grund mehr also, mit dem Klassiker der FriXion Family zu schreiben. Für die etwas älteren Zielgruppen wie Studenten und junge Erwachsene ist der FriXion Clicker mit seinem erwachseneren Look das perfekte Modell. 2021 investiert PILOT massiv in den Markt und passt sowohl seine unverbindliche Preisempfehlung als auch seinen Händlereinkaufspreis für den FriXion Clicker auf das Niveau des FriXion Ball an. Gleiches gilt auch für den FriXion Point und den neuen FriXion Point Clicker, der Anfang des Jahres auf den Markt kommt. „Mit dieser Gleichpreisung geben wir dem Handel neben dem etablierten FriXion Ball eine zweite starke Option an die Hand. Mit dem neuen UVP, den zusätzlichen Möglichkeiten einer gemeinsamen Vermarktung sowie der Ansprache neuer Käufergruppen sind wir überzeugt, deutliche Absatzsteigerungen zu erreichen und damit die Gesamtkategorie weiter auszuweiten“, so Andrea Günther, Geschäftsführung bei Pilot Pen Deutschland.

Attraktive Handelskampagne „FriXion für alle!“

Um die neue UVP zu kommunizieren, bietet PILOT von Januar bis April 2021 für interessierte Handelspartner eine attraktive 3+1 Aktion am PoS an: Beim Kauf von drei Stiften aus dem FriXion Kernsortiment erhalten Shopper den vierten Stift gratis dazu. „Sichtbarkeit am PoS schaffen wir über Deko-Materialien und eine gezielte Aktivierung der Shopper“, so Filia Tzanidakis, Marketingleitung bei Pilot Pen Deutschland. Flankierend setzt PILOT dazu eine reichweitenstarke Aktivierung auf seinen Social-Media-Kanälen um und kooperiert mit ausgewählten Influencern.

Design your FriXion geht in Runde 3!

Eine weitere attraktive Aktion für den Handel ist die Fortsetzung von „Design your FriXion“. Bei der erstmals in 2019 initiierten Design-Aktion können Shopper sich im PILOT Online-Konfigurator ihren persönlichen FriXion Stift individuell gestalten. Der Mechanismus ist ganz einfach: Nach dem Kauf eines FriXion Produkts laden Shopper ihren Bon auf pilotpen.de hoch und erhalten Zugriff auf den Design-Konfigurator. Dort können sie mit verschiedenen Mustern, Hintergründen, Farben, Schriften und Texten ihren individuellen FriXion Sticker kreieren. Den persönlichen Sticker versendet PILOT im Anschluss kostenlos nach Hause, wo er dann ganz einfach auf den Stift geklebt werden kann – fertig ist der individuelle FriXion Style! „Das Feedback ist sowohl beim Handel als auch bei Shoppfern enorm positiv. Die Nachfrage ist in diesem Jahr noch einmal deutlich gestiegen. Wir haben bereits Rückfragen erhalten, ob wir die Aktion auch im nächsten Jahr fortsetzen werden und freuen uns sehr, dies mit einem klaren ‚Ja‘ zu beantworten! Ein paar spannende Weiterentwicklungen haben wir dabei natürlich auch für unsere FriXion-Fans parat“, so Filia Tzanidakis.

PILOT Umweltpolitik

Umweltschutz begegnet uns täglich und ist in nahezu allen Lebensbereichen mehr denn je ein brisantes Thema. Spätestens die „Fridays for Future“ Bewegung hat gezeigt, dass vor allem die junge Schüler-Generation erkannt hat, wie wichtig es ist, jetzt nachhaltig zu handeln. Jeder von uns kann und sollte etwas dafür tun, seinen CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Auch bei PILOT hat das Thema Umwelt einen sehr hohen Stellenwert, daher setzt das Unternehmen fortlaufend weitere Schritte in Richtung Klimaschutz um. „Die Corona-Pandemie hat uns in diesem Jahr überall auf der Welt vor große Herausforderungen gestellt, die es nach wie vor zu bewältigen gilt. Trotzdem dürfen wir dabei nicht vergessen, dass der Klimawandel auch in diesen Krisenzeiten keinen Halt macht“, so Andrea Günther, Geschäftsführung bei Pilot Pen Deutschland. „Das Respektieren der Umwelt ist uns bei PILOT ebenso wichtig wie die Qualität und Innovation unserer Produkte. Auch die Konsumentensicht zeigt, dass das Interesse für mehr Nachhaltigkeit groß ist. Für die Mehrheit der Europäer spielt Umweltfreundlichkeit inzwischen eine wichtige Rolle bei der Kaufentscheidung.“¹

Das Umweltengagement des Schreibgeräteherstellers zeigte sich bereits 2006 mit der Einführung der „Begreen Range“ – einem der größten umweltfreundlichen Schreibgeräte-Sortimente im Markt. Seitdem arbeitet PILOT konsequent an der Reduzierung seiner CO₂-Bilanz, denn Umweltschutz ist nicht nur ein Trendthema, sondern seit jeher fester Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie. „Wir wollen weiterhin alles daran setzen, die Einsparung von CO₂-Emissionen voranzutreiben und fokussieren uns hier auf die 3-R-Strategie: Recycle, Reduce und Refill – bei uns zeigt sich das in der Produktentwicklung, im Verpackungsdesign und im Nutzungsverhalten“, betont Andrea Günther.

Die 3-R-Strategie: Recycle - Reduce – Refill

Seit mehr als 13 Jahren wendet PILOT seine Umwelt-Philosophie und sein Engagement in allen Geschäftsbereichen an. Dabei setzt der Schreibgerätehersteller zunehmend auf **recycelten Kunststoff** bei der Herstellung seiner Produkte. Viele PILOT Schreibgeräte werden bereits aus nachhaltigen Rohstoffen produziert – allen voran der „Bottle 2 Pen“ Gelschreiber. Er besteht zu 89% aus recycelten PET-Flaschen (exkl. Verbrauchsmaterial) und ähnelt auch im Design einer PET-Wasserflasche. Darüber hinaus werden auch die absatzstarken Modelle FriXion Ball und FriXion Light seit Sommer 2020 in allen Farben und Strichstärken zu mindestens 50% aus recyceltem Kunststoff hergestellt, ebenso der Gelschreiber G-2 (Made in EU) in den Farben Schwarz, Blau, Rot und Grün.

¹ Quelle: European Consumption Packaging Study 2018, Coleman Parkes Research

Der zweite Schritt ist das **Reduzieren von Plastik** in Verpackungen. Innerhalb der letzten zehn Jahre konnte PILOT alleine bei seinen Blister-Verpackungen die Menge des eingesetzten Kunststoff pro Blister um ein sechsfaches von 6,80 g auf 1,07 g verringern. Inzwischen hat das Unternehmen für das eCommerce Business sogar eine gänzlich plastikfreie Verpackung auf Papierbasis entwickelt sowie eine Set-Verpackung aus hochwertiger Pappe für Modelle der FriXion Family und PINTOR. Neben Recyceln und Reduzieren spielt als dritter Punkt **Nachfüllbarkeit („refill“)** eine wesentliche Rolle innerhalb der PILOT Umweltstrategie. „Die Lebensdauer unserer Stifte zu verlängern, ist eine unserer größten Bemühungen in Hinblick auf ihre Nachhaltigkeit. Hier spielt die Nachfüllbarkeit und entsprechende Bereitstellung von Ersatzminen eine enorm große Rolle. Bereits durch dreimaliges Nachfüllen im Vergleich zum Nachkauf der entsprechenden Stifte lässt sich der CO₂-Einfluss unserer Produkte um mindestens 51% reduzieren (z.B. B2P Gel), beim FriXion Ball und G-2 sind es sogar über 60%“, erklärt Andrea Günther.

Klimaneutrale Standorte

Neben der Produktion und den Schreibgeräten als solches geht Pilot Pen Deutschland weitere Schritte. In Zusammenarbeit mit ClimatePartner hat das Unternehmen seinen gesamten Betrieb für die Standorte Reinbek (in Schleswig-Holstein bei Hamburg) und Wien ab 2020 auf klimaneutral umgestellt. „Alle CO₂-Emissionen, die durch unsere Aktivitäten entstehen, gleichen wir künftig durch die Investition in ein Klimaschutzprojekt aus. So unterstützen wir beispielsweise den Waldschutz in Brasilien, da Wälder zu den wichtigsten CO₂-Speichern auf der Welt zählen“, erklärt Andrea Günther.

Österreichisches Umweltzeichen

Viele Produkte aus dem umweltfreundlichen PILOT Sortiment sind in 2020 wiederholt mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert worden. Es ist das einzige staatlich verliehene Umweltzertifikat, das nach eingehender Prüfung für vier Jahre durch das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK) in Österreich vergeben wird. Die Auszeichnung erhalten ausschließlich Produkte, die neben einer Vielzahl an Umweltkriterien auch höchste Anforderungen bei der Qualität und Langlebigkeit erfüllen.

Ökologische Standards orientiert an ISO 14001

Alle PILOT Produkte werden in firmeneigenen Fabriken hergestellt, um sämtliche Prozesse der Produktion in Hinblick auf die damit verbundenen Auswirkungen auf die Umwelt kontrollieren und entsprechend reduzieren zu können. Dafür hat PILOT eine hausinterne QSE-Abteilung (Qualität, Sicherheit & Umwelt) ins Leben gerufen, die sich ausschließlich mit Umweltbelangen befasst.

Sowohl die japanischen Fabriken als auch die europäische Produktionsstätte in Allonzier-la-Caille in der Nähe von Annecy (Haute-Savoie in Frankreich), werden regelmäßig geprüft und gemäß der ISO 14001 Norm zertifiziert. „Unser Environmental Management System berücksichtigt beispielsweise, wie sich das eingesetzte Material zur Produktion der Schreibgeräte auf die Umwelt auswirkt und wie hoch das Risiko der Umweltverschmutzung sein kann, um dieses möglichst gering zu halten. Unter anderem setzen wir für die Produktion ausschließlich wiederaufbereitetes Wasser ein“, so Andrea Günther.

EMAS Zertifikat

Bereits 2011 wurde PILOT mit dem hochselektiven EMAS Zertifikat ausgezeichnet. EMAS ist ein freiwilliges Instrument der Europäischen Union, das Unternehmen und Organisationen dabei unterstützt, ihre Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern. Die EMAS-Verordnung misst unter anderem die Eigenverantwortung der Unternehmen im Umgang mit den Auswirkungen auf die Umwelt. PILOT hat sich seit 2011 entsprechend verpflichtet eine Umwelterklärung zu erstellen, in der die umweltrelevanten Tätigkeiten und die Daten zur Umwelt, wie Ressourcen- und Energieverbräuche, Emission, Abfälle etc. genau darstellt und regelmäßig überprüft werden.



Die Umstellung auf nachhaltige Verpackungen und Blister ist Teil der 3-R-Strategie (Recycle - Reduce – Refill), mit der PILOT die CO₂Emissionen des Unternehmens fortlaufend reduziert.

Über PILOT

PILOT steht seit über 100 Jahren für Entwicklung und Innovation von neuen Schreibgeräten. Bereits 1918 wurden die ersten Schreibgeräte von Ryosuke Namiki und Masao Wada in Japan auf den Markt gebracht. Als Hommage an ihre gemeinsame Leidenschaft, die Seefahrt und das Meer, haben die Gründerväter damals ihre Marke PILOT genannt, angelehnt an Lotsen in der Schifffahrt. 1938 wurde dann die Firma PILOT PEN Co Ltd gegründet und im Jahre 1989 zur PILOT CORPORATION umbenannt. PILOT verbindet Kreativität, Innovation und Design und gehört zu den weltweit führenden Herstellern im Bereich Schreibgerätetechnologie. Bis heute ist PILOT eines der wenigen Unternehmen der Branche weltweit, das in der Lage ist, sämtliche Schritte in der Entwicklung eines Schreibgeräts selbst zu realisieren.

Seit den 50er Jahren ist PILOT auch in Deutschland aktiv – damals noch eingebunden in die Pilot Pen Europe Corporation. 1998 wurde Pilot Pen (Deutschland) GmbH als eigenständige Niederlassung gegründet. Geschäftsführer sind Andrea Günther, Fumio Fujisaki und Masaki Saito.

Weitere Presseunterlagen und Bildmaterial zu den Kampagnen und den Produkten gerne unter folgenden Kontaktdaten anfordern:

Pressekontakt:

impact Agentur für Kommunikation GmbH
Kim Remter
Beim Alten Gaswerk 5
22761 Hamburg
Telefon: 040 4313023-4
E-Mail: k.remter@impact.ag